



publicidad en el **cine**

valores positivos **del canal** **publicitario**



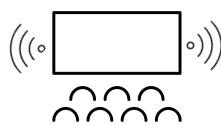
público amplio,
alta visibilidad



el cliente está
relajado y atento



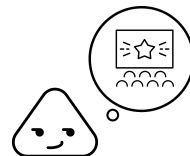
menor saturación,
mayor impacto



pantalla completa,
sonido de calidad



notoriedad
de marca



mayor persistencia y
calidad del recuerdo

análisis del recuerdo del spot

alto recuerdo

El **49%** de los anuncios comerciales emitidos en el cine son recordados. El 14% de ellos son notorios, se recuerdan espontáneamente

calidad del recuerdo

El **82%** de los que recuerdan un anuncio concreto en el cine son capaces de mencionar, en espontáneo, algún elemento específico de la campaña.

persistencia del recuerdo

El **66%** del recuerdo permanece a las dos semanas de haber estado expuesto a la campaña (única exposición).

tarifas publicidad **cines moix negre**

precio para
2 salas/mes

> 350 € <

0.235€-0.147€
coste/espectador

duración
aprox del spot

> 30 seg <

datos informativos

media de sesiones: **40 sesiones/semana**
media de espectadores: **4600/mes**
media de espectador al año: **55.000/año**



“
Donde
hay cine,
hay **vida**”



tel: 722724208

mail: enrique@cinesmoixnegre.org